

第9讲 知识产权侵权认定与法律责任

在日常生活、学习和网络创作中，很多人都会无意间触碰知识产权红线：随意搬运图片、剪辑网络视频、套用文案、仿造标识……看似不起眼的“借用”，实则可能构成侵权。

在前几期内容中，我们学习了专利、商标、著作权以及商业秘密等知识产权的基础概念。本期继续进阶科普，带大家搞懂**如何判定侵权、哪些行为属于侵权、侵权需要承担哪些法律责任**，帮助大家知法、懂法、守法，规避侵权风险。

一、知识产权侵权通用认定标准

知识产权侵权指行为人未经权利人许可，非法利用其知识产权，侵犯国家对知识产权的管理秩序和知识产权所有人的合法权益，违法所得数额较大或者情节严重的行为。

所有类型的知识产权侵权，都遵循统一的法定判定逻辑，同时满足以下4点，即可认定为侵权：

- 权利合法有效**：被侵权的专利、商标、著作权、商业秘密等，在法定保护期内，符合法律保护条件，无权利瑕疵。
- 未经权利人许可**：行为人未获得版权方、权利人授权，私自使用相关知识产权成果。
- 落入保护范围**：使用行为，完全贴合对应知识产权的法定保护范畴。
- 无合法免责理由**：行为不属于法定合理使用情形，且对权利人造成了实际损失或潜在损害风险。

二、四大类知识产权典型侵权情形

（一）专利权侵权

专利侵权的核心判定标准：**技术方案落入专利保护范围**。只要复刻了专利的全部核心技术特征，无论细微改动，均构成侵权。

常见侵权行为：

- ◆ 未经许可制造、销售、使用、许诺销售专利产品
- ◆ 盗用专利方法，使用、销售该专利方法直接产出的产品

- ◆ 冒用、变造他人专利号，虚假宣传专利资质

💡 补充：如果产品缺少专利的任意一项核心技术特征，则不构成专利侵权。

(二) 商标权侵权

1. 商标侵权的核心判定标准：

(1) 相同商标侵权：在同一种商品/服务上使用与注册商标相同（或基本无差别、足以误导公众）的标识，**无需举证混淆，直接认定侵权；**

(2) 近似商标侵权：在相同/类似商品、服务上使用近似商标，**同时满足易使相关公众产生混淆、误认**两个条件，才构成侵权。

2. 常见侵权行为：

- ◆ **相同侵权**：未经许可，在同种商品、服务上使用与注册商标相同或视觉基本无差别的标识；
- ◆ **近似侵权**：未经许可，在同类商品、服务上使用近似商标，容易导致消费者混淆、误认商品/服务来源；
- ◆ 销售明知是假冒注册商标的商品；伪造、擅自制造他人注册商标标识，或销售伪造的商标标识；
- ◆ 明知他人实施商标侵权，仍为其提供仓储、运输、网络推广、经营场所、平台托管等便利协助，构成共同侵权。

⚡ 重点：针对假冒商品注册商标罪：违法所得数额 3 万元以上，或非法经营数额 5 万元以上，达到“情节严重”，构成刑事犯罪。



商标注册



版权登记

(图片来源于网络)

(三) 著作权侵权

著作权侵权是日常生活中最高发的侵权类型，覆盖图文、音频、视频、文案等各类作品。

常见侵权行为：

- ◆ 未经授权转载、复制、改编、剪辑、传播他人作品
- ◆ 商用网络图片、影视片段、背景音乐、原创文案，未授权、不付费
- ◆ 篡改他人作品、冒用他人署名，侵犯作者人身权益
- ◆ 短视频搬运、批量素材盗用、二次加工侵权内容



疯狂“搬运”

新华社发 徐骏 作

(四) 商业秘密侵权

商业秘密无公开登记公示流程，侵权判定围绕**秘密性**、**价值性**、**保密性**三大核心要件。

常见侵权行为：

- ◆ 以盗窃、利诱、胁迫等不正当手段，获取企业技术配方、工艺流程、客户名单、经营数据等涉密信息

- ◆ 私自披露、使用、转借他人商业秘密
- ◆ 离职员工违规带走原单位涉密资料、泄露核心数据
- ◆ 合作方违反保密协议，擅自公开、使用合作涉密信息

三、合法免责！这些情况不算侵权

并非所有“未经许可使用”的行为都是侵权，法律明确规定了合理使用、免责情形，合规使用无需承担责任：

- ◆ 个人非营利性使用：仅用于个人学习、研究、欣赏，无商业用途、不产生收益
- ◆ 公益合规引用：新闻报道、公务活动、公益科普中，少量引用作品用于说明问题
- ◆ 权利过期失效：专利、商标保护期限届满，权利进入公有领域，可自由使用
- ◆ 权利人自愿授权：作者、权利人主动公开、许可他人使用
- ◆ 合法来源抗辩：销售者不知情商品侵权，且能提供完整正规进货渠道，可免于赔偿

四、知识产权侵权的三层法律责任

知识产权侵权实行分层追责，根据情节轻重，分别承担民事、行政、刑事责任，严重者可叠加处罚。

（一）民事责任（基础追责）

适用于所有知识产权侵权行为，核心是弥补权利人损失。

承担方式：停止侵权、删除侵权内容、消除影响、赔礼道歉、赔偿经济损失，同时需承担权利人维权产生的律师费、公证费、取证费等合理开支。针对恶意、重复侵权，可依法适用惩罚性赔偿。

（二）行政责任（监管追责）

针对扰乱市场秩序、损害公共利益的侵权行为，由知识产权主管部门依法处罚。

处罚方式：责令停止侵权、没收侵权商品、销毁侵权工具、没收违法所得、处以行政罚款，同时会影响企业合规信用与经营资质。

(三) 刑事责任 (严厉追责)

这是最高层级的追责，针对情节严重的恶意侵权行为。

涵盖行为：假冒专利、假冒注册商标、严重侵犯著作权、窃取商业秘密等。

处罚后果：达到法定量刑标准的，将被判处有期徒刑、拘役、罚金，彻底破除“小侵权无伤大雅”的错误认知。

五、参考资料

[1] 王迁. 知识产权法教程 (第八版) [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2024: 76-79.

[2] 中华人民共和国最高人民法院公报. 关于办理侵犯知识产权刑事案件适用法律若干问题的解释 [EB/OL].(2025-04-23)[2025-09-18].<http://gongbao.court.gov.cn/Details/4b5f6f08c54f69899692d58bf82687.html>.