

第7讲 商标权与地理标志保护

在之前的课程里，我们聊过专利、著作权这些知识产权的“核心成员”，今天就来认识另外两位重要的“小伙伴”——商标权和地理标志保护。它们就在我们身边，守护着品牌和地方特产的价值。

一、什么是商标？

根据《中华人民共和国商标法》，商标是任何能够将自然人、法人或其他组织的商品与他人商品区别开的标志，包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等要素及其组合。从表现形式来看，商标分为文字商标、图形商标、立体商标、声音商标，国外还有气味商标等。从使用范围来看，商标类别包括：商品商标、服务商标和集体商标、证明商标^[1]。

- 衣服上的 logo、饮料瓶上的品牌名，这些都是商品商标；
- 外卖软件、快递品牌的标识，这些就是服务商标。



(可口可乐 logo)

小知识：注册商标的有效期为 10 年，到期前可以申请续展，让品牌保护一直在线。

二、商标权，到底保护什么？

商标经核准注册后，注册人依法享有商标权，该权利主要包含两项核心内容：

- 专用权：商标注册人可在核定使用的商品或服务上独占使用该注册商标。
- 禁止权：权利人有权禁止他人在相同或类似商品、服务上擅自使用相同或近似商标，并可依法追究侵权方责任。


三、地理标志，是什么“特产身份证”？

说到广西，你会想到螺蛳粉；说到茅台，你会想到贵州。这些和产地深度绑定的特色产品，很多都拥有一张特殊的“身份证”——地理标志。

- 地理标志，是指标示商品来源于某一地区，且该商品的特定质量、信誉或其他特征，主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。
- 简单说就是：地名 + 特色产品，品质和产地深度绑定。

小知识：和商标不同，地理标志通常不归某一家企业独有，而是由产地内符合条件的经营者共同使用，是一个地方的集体名片。

四、商标 vs 地理标志，傻傻分不清？

一张表帮你看懂区别 

对比项	商标	地理标志
权利主体	单个企业 / 个人	区域内符合条件的全体经营者
核心作用	区分品牌，代表企业信誉	区分产地，代表地域特色
使用范围	对应单一品牌的商品 / 服务	对应整个地域的特色产品

五、为什么它们都很重要？

- 对企业来说，商标是品牌的无形资产，是消费者的信任来源。
- 对地方来说，地理标志是特产的“金字招牌”，能防止假冒伪劣，守护地方特色和文化。

- 对我们消费者来说，它们都是质量和信誉的保障，帮助我们买到放心的好产品。

参考文献

[1] 什 么 是 商 标
[EB/OL].(2024-04-26)[2025-05-17]https://www.dayawan.gov.cn/hzdywscjdj/gkmlpt/content/5/5249/mpost_5249877.html?uc_biz_str=OPT%253ATOOLBAR_STYLE%25401%257COPT%253ABACK_BTN_STYLE%25400#4415